- Копирайтер Наталья Красноум -

Бриф для статьи, СЕО-статьи

## Контактная информация:

ФИО контактного лица:

должность:

Название компании

- аббревиатура:

- сокращенное:

- полное:

- адрес WEB-сайта:

- адрес электронной почты:

## Описание статьи

- размер статьи (количество знаков БЕЗ ПРОБЕЛОВ)

- срок выполнения задания (конкретная дата или количество дней):

- ключевые слова (при необходимости), их перечень, плотность, прямые и непрямые вхождения:

- пожелания к названию (при необходимости), количество слов и знаков, ключи:

- пожелания к структуре статьи:

- цель статьи (информация о конкретной цели и ожидаемом результате):

- перечень вопросов, которые необходимо затронуть:

- перечень вопросов, которые не нужно затрагивать в тексте:

- место размещения статьи (на каком ресурсе или носителе будет публиковаться, формат ресурса или носителя)

- конкретные факты (цифры, любые фактические и статистические данные), которые нужно использовать в тексте :

- Ваши дополнения:

## Целевая аудитория (кто будет читать статью?)

- пол:

- возраст:

- образование:

- типичный представитель:

- семейное положение:

- дети:

- место жительства (столица или провинция, поселок, село):

- профессия:

- ежемесячный доход:

- увлечения:

- характер:

- чего он боится?

- что любит?

- о чем мечтает?

Ваши дополнения:

## Дополнительные сведения

Какую задачу должна решать статья?

Пожелания к статье:

Стилистика статьи:

Ссылка на статью аналогичной тематики, которая Вам нравится:

Почему она Вам нравится?

Благодарю за сотрудничество!